



Gestión Empresarial Moderna: Herramientas de IA para Directores Exitosos

Esta certificación brinda la oportunidad de adquirir conocimientos prácticos que permitirán comprender y liderar la implementación de Herramientas con Inteligencia Artificial en sus empresas y organizaciones. El programa ofrece una combinación equilibrada de teoría cultural y aplicación sencilla, con un enfoque específico en los desafíos y oportunidades que esta tecnología presenta a la gestión empresarial.

Por morphotechnology.com

¿Por qué es importante que los gerentes aprendan sobre Inteligencia Artificial?

1 Toma de Decisiones Estratégicas

La IA ayuda a obtener perspectivas valiosas para respaldar el direccionamiento estratégico con mayor fluidez y precisión.

2 Innovación Competitiva

El conocimiento en herramientas con IA puede impulsar la capacidad de identificación de oportunidades de innovación accesible, y por ende, la capitalización de ventajas competitivas en el mercado.

3 Optimización de Procesos

La implementación adecuada de herramientas con IA puede mejorar significativamente los procesos de la organización, desde mejor definición de insumos hasta resultados parametrizados, pasando por reducción de tiempo y costos.

Contenidos de la Certificación

Conceptos Básicos y Fundamentos

Qué es la IA? + Conceptos complementarios. Origen, historia y algunos casos de éxito de la IA. Diferentes tipos y aplicaciones de la IA. Bajada a tierra de la IA a nuestro entorno. Principales herramientas disponibles. Extrayendo casos de uso accesibles. Entendiendo las posibles ramificaciones. Entendiendo las posibles consecuencias. Eligiendo y modelando el escenario óptimo.

Ética y Transparencia

Para qué sirve realmente la IA? Para quien sirve la IA realmente? Qué logros se deben elegir? Para qué fines están justificados estos medios? Para qué medios están justificados estos fines? Si lo va hacer la IA, qué hago yo? Qué hay del resto de la organización? Qué hay del resto del mundo? Definiendo nuestro objetivo. Prediciendo el futuro creándolo.

Proyectos Prácticos

Mapeo de definición formal del estatus de nuestra organización. Modelado de casos de uso generales basados en dolores operativos. Levantamiento formal de requisitos funcionales, reglas de negocio y métricas de interés. Selección estratégica del equipo y las áreas de implementación de herramientas con IA. Habilitación del escenario propicio para el entrenamiento y la implementación. Aplicación práctica del modelo gerencial desarrollado.

PLAN DE ESTUDIOS

| | |
|---|--|
| Bloque 1: Introducción teórica | Conceptos fundamentales de IA y su impacto en la empresa. Descripción de los diferentes tipos de IA y sus aplicaciones en diversos sectores, ilustrando su versatilidad y potencial. Análisis de casos de éxito donde la IA ha generado un impacto significativo, sirviendo como inspiración y modelo. |
| Bloque 2: Módulo de formación y entrenamiento | Decisiones estratégicas con IA. Importancia de la profesionalización de mandos gerenciales para decidir sobre sus recursos humanos. Aplicación práctica de herramientas y tecnologías de IA en entornos empresariales simulados. |
| Bloque 3: Módulo de ética y responsabilidad | Discusión crítica sobre el propósito real de la IA, quién se beneficia de ella y los logros que se deben perseguir. Desafíos Éticos. Examen de los dilemas éticos que surgen del desarrollo y uso de IA, incluyendo la justificación de medios y fines. |
| Bloque 4: Liderazgo Ejecutivo y Cultura de Innovación en la Era de la IA | La importancia de una cultura de innovación y un liderazgo positivo para abordar la transformación digital que viene en inteligencia artificial. |
| Bloque 5: Módulo técnico e implementación. Conocimientos técnicos básicos. Implementación de IA en entornos gerenciales. | Proyectos Prácticos: Mapeo y Modelado. Desarrollo y Ética. Levantamiento de Requisitos. Resolución guiada de casos de uso teóricos o reales, identificados en su empresa e implementación de lo aprendido en las clases. |



Who is a manager(the current version)

- A colleague to whom everyone goes for guidance.
- A friend who motivates.
- The mentor for everyone.

Objetivos de la Certificación por área de Abordaje

1

Conceptos Básicos y Fundamentos

Entender la IA como concepto, como hecho tecnológico y como fenómeno socio-económico. Relacionar las diferentes herramientas disponibles con la propia realidad operativa y establecer una priorización adecuada para su adopción. Modelar una situación de aprovechamiento y capitalización coherente enfocada en una disrupción positiva para la organización.

2

Ética y Transparencia

Interiorizar las motivaciones intrínsecas para la existencia de la IA y promover su aplicación adecuada. Lograr claridad en la definición de objetivos organizacionales sin evadir las responsabilidades inherentes al proceso de mejora de los procesos heredados. Adoptar una mirada crítica a la hora de manejar las expectativas de implementar IA, teniendo foco no solo en la curva de aprendizaje organizacional, sino en la generación de efectos secundarios derivados de la potenciación de las actividades productivas.

3

Proyectos Prácticos

Identificar de manera precisa el estado actual de la organización, el campo de mejora disponible y las estrategias para cubrirlo correctamente. Seleccionar correctamente las herramientas idóneas para la mejora planificada, asignar oportunamente el personal a formar y avanzar con sesiones de entrenamiento adaptadas a los objetivos planteados. Desarrollar, aplicar y monitorizar un modelo gerencial para la adopción de IA en la empresa, con miras a realizar iteraciones continuas para optimizar las métricas observadas.

Principales Ámbitos Corporativos Positivamente Impactables por la Inteligencia Artificial

Eficacia y Eficiencia Operativa

Operaciones y cadena de suministro. Servicio al cliente y experiencia de usuario. Optimización de recursos. Automatización de procesos. Análisis predictivo. Gestión de la cadena de suministro.

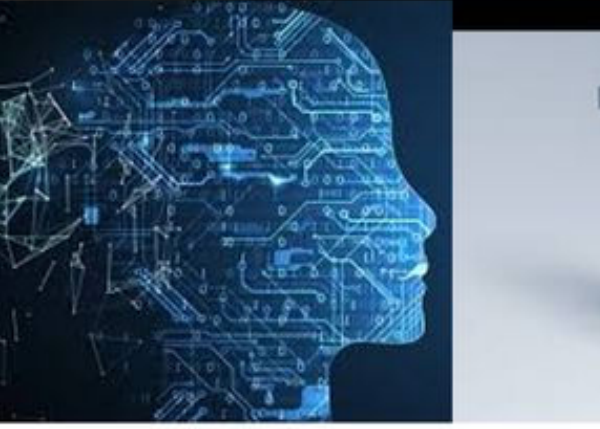
Desarrollo de Negocios

Marketing y publicidad. Finanzas y gestión de riesgos. Predicción de tendencias del mercado. Optimización de estrategias de precios. Personalización de productos y servicios.

Captación y Fidelización

Recursos humanos y gestión de talentos. Finanzas y gestión de riesgos. Programas de Lealtad Personalizados. Análisis de comportamiento del consumidor. Sistemas de recomendación personalizada.





Ética y Responsabilidad en el Uso de la Inteligencia Artificial

1

Transparencia

La diplomatura abordará la importancia de la transparencia en el desarrollo y uso de sistemas de IA para garantizar su ética y responsabilidad.

2

Equidad

Se analizarán los posibles sesgos algorítmicos y cómo mitigarlos para fomentar la igualdad y equidad en las aplicaciones de IA.

3

Normativas Legales

Los participantes comprenderán las leyes y regulaciones aplicables que rigen el uso de la IA, tanto a nivel nacional como internacional.



Implementación de Proyectos de Inteligencia Artificial en organizaciones y empresas

1

Evaluación de Viabilidad

Se enseñarán los métodos para evaluar la viabilidad y el potencial impacto de los proyectos de IA en la empresa.

2

Desarrollo e Implementación

Los participantes aprenderán sobre las fases clave del desarrollo e implementación de proyectos de IA, desde la concepción hasta la puesta en marcha.

3

Monitoreo y Evaluación

Se abordarán las mejores prácticas para monitorear y evaluar continuamente el rendimiento de los proyectos de IA en la empresa.

Marcadores de éxito de Empresas que han Implementado IA globalmente

15K+

Datos Analizados

Más de 15,000 empresas han utilizado análisis de IA para mejorar sus operaciones y estrategias comerciales.

78%

Incremento de Eficiencia

Se ha observado un incremento promedio del 78% en la eficiencia operativa de las empresas que implementaron soluciones de IA.

3.2B

Inversiones

Más de 3.2 billones de dólares se invirtieron en proyectos de IA en el último año, demostrando su impacto y alcance global.

Perfil del profesional para la formación:

1. **Experiencia en Roles de Liderazgo o Gestión.**
2. **Conocimientos Básicos de Tecnología y Digitalización.**
3. **Visión Estratégica y Orientación al Futuro.**
4. **Habilidades Analíticas y de Resolución de Problemas.**

Características Personales

1. **Mentalidad Abierta y Adaptabilidad**
2. **Pro actividad y Iniciativa**
3. **Compromiso con la Ética y la Responsabilidad Social**
4. **Habilidades de Comunicación y Colaboración**

Formación Académica y Profesional

- **Formación Académica Diversa:** Aunque los conocimientos en tecnología, ciencias de la computación o ingeniería es útil, la certificación también está abierta a profesionales de áreas de negocio, finanzas, recursos humanos, marketing, entre otros, que busquen liderar la transformación digital en sus áreas.
- **Desarrollo Profesional Continuo:** Interés en el desarrollo profesional continuo y en mantenerse actualizado sobre las últimas tendencias y desarrollos en IA y transformación digital.



Consideraciones importantes:

La incorporación del uso de inteligencia artificial en los procesos de toma de decisiones estratégicas es esencial en la actualidad, por ello con este programa los mandos gerenciales aprenderán a:

Acceder a conclusiones a partir de datos Complejos y voluminosos:

- Las organizaciones modernas manejan grandes cantidades de datos complejos que son difíciles de analizar de manera eficiente mediante métodos tradicionales. La IA puede procesar y analizar grandes volúmenes de datos de manera rápida y extraer patrones, tendencias y relaciones que pueden ser fundamentales para la toma de decisiones estratégicas informadas.

Realizar análisis Predictivos y Anticipación de Tendencias:

- La IA brinda la capacidad de poder realizar análisis predictivos, anticipando tendencias futuras basándose en datos históricos. Esto permite a los gerentes o mandos medios, tomar decisiones estratégicas proactivas en lugar de reactivas, lo que es crucial en entornos empresariales dinámicos y competitivos.

Mejorar la Eficiencia Operativa de su empresa:

- La implementación de IA en la toma de decisiones estratégicas puede mejorar la eficiencia operativa al automatizar tareas repetitivas y proporcionar información en tiempo real. Esto libera tiempo y recursos para que los profesionales se centren en aspectos más estratégicos y creativos de la gestión.

Optimización de Recursos y Reducción de Costos:

- La IA puede analizar datos para identificar oportunidades de optimización en la asignación de recursos, la gestión de inventarios y la eficiencia operativa. Esto ayuda a reducir costos y maximizar el rendimiento de los recursos disponibles.

Toma de Decisiones Basada en Evidencia:

- La IA proporciona a los CEOs datos basados en evidencia, reduciendo la toma de decisiones basada en intuiciones o suposiciones. Al tener información precisa y objetiva, los líderes pueden tomar decisiones más fundamentadas y alineadas con los objetivos estratégicos de la empresa.

Personalización y Adaptable a Cambios:

- La IA puede adaptarse a cambios en tiempo real, lo que es fundamental en entornos empresariales que experimentan rápidas transformaciones. Esto permite a los CEOs ajustar estrategias de manera ágil y mantenerse competitivos en mercados dinámicos.

Gestión del Riesgo y Cumplimiento Normativo:

- La IA puede analizar riesgos potenciales y ayudar en la gestión proactiva de situaciones de riesgo. Además, puede garantizar que las decisiones estratégicas cumplan con los estándares éticos y normativos, reduciendo la posibilidad de decisiones que puedan tener consecuencias negativas para la empresa.

Innovación y Desarrollo:

- Al integrar la IA en la toma de decisiones, los CEOs pueden fomentar la innovación y el desarrollo de productos. La IA puede ayudar a identificar oportunidades de mercado, prever demandas y acelerar procesos de investigación y desarrollo.

Competitividad en el Mercado Global:

- En un entorno empresarial globalizado, la capacidad de tomar decisiones estratégicas rápidas y basadas en datos es crucial para mantener la competitividad. La IA brinda a las empresas una ventaja al proporcionar información valiosa para la toma de decisiones a nivel internacional.



Liderazgo Ejecutivo y Cultura de Innovación en la Era de la IA

1. Cultura de Innovación y Transformación Digital: Creación de una cultura organizacional que promueva la innovación continua. Estrategias para fomentar un mindset de innovación dentro de la organización. El papel del liderazgo ejecutivo en la promoción de la adaptabilidad y la aceptación de la tecnología.
2. Liderazgo Positivo en la Era Digital: Principios del liderazgo positivo y su impacto en el clima organizacional. Desarrollo de habilidades de liderazgo que inspiren y motiven a los equipos hacia la excelencia en la era de la IA. Técnicas para la gestión efectiva del cambio y la incertidumbre en entornos digitales.
3. Estrategias para la Implementación de Soluciones de IA: Cómo evaluar y seleccionar proyectos de IA que alineen con los objetivos estratégicos de la organización. Planificación y gestión de proyectos de IA, incluyendo la asignación de recursos, la gestión de riesgos y la medición del impacto. Casos de estudio de implementaciones exitosas y lecciones aprendidas.
4. Ética, Gobernanza y Responsabilidad Social en la IA: Consideraciones éticas en el desarrollo y uso de tecnologías de IA. Desarrollo de políticas y marcos de gobernanza para asegurar el uso responsable de la IA. El papel de las organizaciones en la promoción de una IA inclusiva y socialmente beneficiosa.
5. Desarrollo de Equipos y Talento para la Innovación en IA: Estrategias para construir y liderar equipos multidisciplinarios capaces de innovar con IA. Desarrollo y retención de talento en áreas de alta demanda relacionadas con la IA. Importancia de la educación continua y el aprendizaje organizacional en tecnologías emergentes.

Conclusiones y Perspectivas Futuras

La certificación en Inteligencia Artificial generativa y liderazgo para Directivos es un paso esencial para las empresas que buscan mantenerse a la vanguardia en la era digital. Al comprender y aplicar las herramientas de IA, los líderes empresariales pueden impulsar la innovación, optimizar procesos y tomar decisiones estratégicas más informadas, asegurando así un futuro próspero y sostenible para sus organizaciones.



Horas: 42 hs

Duración: 14 semanas = 3.5 meses meses